



XV edizione: 16-17 ottobre Terme Tettuccio – Montecatini Terme

XV BTS 2007 Borsa del Turismo Sportivo e del benessere termale

Attesi buyers internazionali (con la novità Australia) e 2500 sellers

“BTS ha saputo conquistare sul campo una forte credibilità a livello europeo, diventando il punto di riferimento irrinunciabile per chi opera nel settore del turismo sportivo e della vacanza attiva. E grazie alla sua collocazione all'interno delle spettacolari Terme Tettuccio, BTS è anche la Borsa turistica che riesce ad emozionare i suoi numerosi partecipanti in arrivo da tutto il mondo". Sono le parole con cui il vertice di ENIT ha presentato, nella sede di Roma, la 15ª edizione della Borsa del Turismo Sportivo, che si terrà a Montecatini Terme il 16-17 ottobre 2007.

La manifestazione sarà preceduta, lunedì 15 ottobre, dal 2º Convegno nazionale del cicloturismo, organizzato dalla Regione Toscana con la presenza di altre sei Regioni italiane (Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Liguria, Umbria e Sardegna). BTS proseguirà anche il 18 ottobre con gli educational riservati agli operatori, che potranno scoprire nuove realtà turistiche emergenti della Toscana e anche di regioni limitrofe.

Alla presentazione di Roma hanno preso parte Eugenio Magnani direttore generale di

ENIT, Ettore Bianchi dirigente delle relazioni esterne dell'ente, Paolo Bongini della Regione Toscana e Dante Simoncini presidente di BTS, oltre che Paolo Pacini presidente della borsa "Beta" di Cecina. "In Italia – dice Ettore Bianchi – si sente la necessità di una politica di razionalizzazione degli eventi borsistici, divenuti troppi e

spesso sovrapposti, salvando però quelle manifestazioni che nel corso degli anni hanno saputo posizionarsi e consolidarsi in settori di mercato specifici e di grande interesse. E' il caso di BTS, che legittima la propria presenza nel panorama nazionale e internazionale grazie alla credibilità che ha saputo rafforzare in 15 anni di progressiva



crescita numerica e qualitativa. Servono insomma simili modelli di riferimento per tipologie di prodotto con grandi prospettive di sviluppo, come appunto il turismo sportivo e la vacanza attiva".

Grazie ai workshop organizzati nei saloni Portoghesi e Regina, oltre 160 buyers, con netta prevalenza della presenza straniera (dalla Germania agli Stati Uniti, dal Giappone alla Russia), incontrano 2500 operatori dell'offerta italiana (sellers). E quest'anno a BTS saranno presenti, per la prima volta, anche operatori dell'Australia. Sono

poi migliaia i visitatori degli stand ospitati nel settore espositivo di BTS. Ai workshop di Montecatini nascono contratti per milioni di euro e rapporti commerciali a media e lunga scadenza destinati a incidere fortemente sull'economia turistica.

Dante Simoncini ha annunciato le principali novità di BTS 2007. Per gli operatori in arrivo ci sarà un punto di accoglienza già all'aeroporto "Galilei" di Pisa: potranno usufruire anche del nuovo servizio di bus navetta che dal 15 settembre collega direttamente Montecatini Terme con gli scali aeroportuali di Pisa e Firenze.

Con i nuovi appuntamenti programmati potranno essere gli stessi operatori dell'offerta

a fissare, attraverso il sito internet di BTS, gli incontri diretti con gli operatori della domanda che riterranno più confacenti alle proprie proposte turistico-sportive.

Con "BTS in città" la Borsa amplia il proprio raggio d'azione: utilizzando l'area perfettamente

incorniciata dagli storici portici del Gambrius, altro edificio-simbolo di Montecatini, sarà infatti raddoppiata l'area espositiva dedicata alle aziende leader dei settori fitness e benessere.

La mostra-mercato al Gambrius aprirà già da sabato 13 ottobre per proseguire fino al termine di BTS.

Cento biciclette saranno gratuitamente a disposizione di operatori e giornalisti per spostarsi fra hotel, stabilimenti termali e le diverse aree turistiche d'eccellenza della città.