



Con la consegna del Premio si conclude la prima Convention nazionale di Federcongressi

CONVENTION FEDERCONGRESSI: AD ANGIOLA PALFFY BENNATI IL PREMIO «ETICA E PROFESSIONALITÀ»

Già presidente di Italcongressi-PCO Italia,
è uno dei punti di riferimento dell'industria congressuale italiana.
Una menzione conferita anche alla Direzione Acquisti del Gruppo Generali

Al termine della prima Convention nazionale di Federcongressi, conclusasi oggi al Centro Congressi Principe di Piemonte (Viareggio), il Presidente Adolfo Parodi e l'allenatore della Nazionale di calcio Campione del mondo 2006 Marcello Lippi (intervenuto alla tavola rotonda sul tema Come fare squadra) hanno consegnato il premio

Etica e Professionalità, con cui la Federazione premia l'eccellenza deontologica nella meeting & incentive industry.

Il premio è stato assegnato ad Angiola Palffy Bennati, per aver valorizzato con la sua indiscussa eticità e autorevole professionalità l'industria congressuale italiana. Angiola Palffy, già presidente di PCO Italia (prima della fusione

con Italcongressi), è un punto di riferimento per l'industria congressuale italiana, collegamento stretto e continuo tra operatori del settore e brillante cooperatrice a livello nazionale e internazionale con enti pubblici e privati preposti al turismo congressuale.

Fiorentina, padre ungherese, madre americana, Angiola Palffy Bennati è uno dei casi più esem-



Due momenti dell'intervento di Marcello Lippi davanti alla qualificata e numerosa platea nell'incontro finale della I Convention Nazionale di Federcongressi a Viareggio



plari, nell'industria congressuale italiana, di professionalità, correttezza nell'operare, chiarezza di idee, determinazione ed entusiasmo nel perseguimento degli obiettivi.

Il Comitato esecutivo ha ritenuto altresì di assegnare una menzione speciale alla Direzione Acquisti del Gruppo Generali, per aver definito in un codice etico i rapporti virtuosi nel processo di acquisto dei convegni. La menzione è stata ritirata, a nome della

struttura, dal Dott. Alberto Caumo, il quale è salito sul palco accompagnato dalla President elect di SITE Italy (una delle associazioni di Federcongressi) Annamaria Ruffini CMP (capitolo italiano della Society of Incentive Travel Executives, l'unica associazione internazionale dedicata al perseguimento dell'eccellenza negli incentivi).

Federcongressi si propone di rappresentare la meeting & incentive industry italiana presso le isti-

tuzioni, nonché di studiare forme di promozione dell'Italia congressuale all'estero, favorire una nuova normativa di settore, sostenere la qualificazione delle risorse professionali e patrocinare studi e analisi di comparto, divulgando in tal modo nozioni sugli aspetti giuridici, normativi e organizzativi relativi alle professioni della filiera.

A tali fini, il lavoro degli associati si concentra in quattro aree pluritematiche: Mercato, che propone e realizza attività promozionali e di comunicazione (sito web, brochure, ufficio stampa e partecipazioni fieristiche – quest'ultima voce insieme all'area Rapporti con le istituzioni) nonché i grandi eventi, nazionali e regionali, della federazione; Rapporti con le istituzioni, che instaura e mantiene contatti con i referenti istituzionali, cura i rapporti con il Ministero della Salute, con Farindustria e con tutti gli enti coinvolti nel sistema ECM (Educazione Continua in Medicina), collabora con l'area Sviluppo professionale per fissare le norme deontologiche di riferimento per gli organizzatori di

congressi medico-scientifici e sviluppa verso l'estero strategie mirate di promozione dell'Italia quale sede di eventi; Studi e ricerche, che si occupa dei dati economici, delle ricerche di mercato, della normativa tecnica e contrattualistica e delle strategie di sviluppo; e Sviluppo professionale, cui sono affidati il codice etico di settore, la promozione della certificazione professionale, l'aggiornamento degli standard e il rilancio dei programmi di formazione a tutti i livelli.