



All'ITB di Berlino si conferma l'apprezzamento del mercato tedesco per la destinazione Italia, recentemente passata in testa alla classifica delle mete estere preferite dai viaggiatori teutonici intenzionati ad effettuare una vacanza oltreconfine. La rassegna fieristica più importante del mercato tedesco, che si estende per oltre 160mila mq ed ospita oltre 11mila espositori provenienti da 180 Paesi, si è aperta con un consistente flusso di operatori per i primi tre giorni interamente dedicati al trade.

Positivo l'avvio delle contrattazioni business to business presso lo stand dell'ENIT che ospita 18 Regioni, oltre ad Enti Locali ed oltre numerosi spazi personalizzati del Club Italia: secondo il commento dei rappresentanti dell'offerta italiana l'interesse della domanda tedesca si dimostra consistente, così come le opportunità commerciali. Numerose le conferenze stampa organizzate in collaborazione con le Regioni per illustrare alla stampa tedesca ed internazionale le novità dell'offerta regionale e le proposte studiate ad hoc per il mercato tedesco, il primo bacino incoming per il nostro Paese.

Da parte degli Assessori regionali presenti alla ITB è stato espresso un apprezzamento positivo per il nuovo stand ENIT/Regioni, elegante, luminoso, moderno, funzionale e altamente ade-

Il Presidente della Regione Lazio, Marrazzo in visita allo stand del Lazio con l'Assessore al Turismo regionale, Mancini



ITB 2008: L'ITALIA IN TESTA ALLE PREFERENZE DEI TEDESCHI



guato alla promozione turistica dell'offerta italiana.

"L'ITB rappresenta il banco di prova del trend turistico per il nostro Paese ed il favore che i viaggiatori tedeschi ci accordano rappresenta per noi un grande onore e nello stesso tempo un grande riscontro degli sforzi promozionali intrapresi e dell'impegno che l'ENIT profonde sul suo primo mercato di riferimento"- hanno commentato il Vicepresidente dell'ENIT Enrico Paolini ed il Direttore Generale Eugenio Magnani nel corso della conferenza stampa di apertura.

"La rinascita dell'amore dei tedeschi per il nostro Paese, e per la Liguria in particolare - ha commentato l'Assessore al Turismo della Regione Liguria Margheri-

La Campania ad ITB '08: accordi con operatori leader e video-verità per il rilancio

L'Assessore al Turismo ed ai Beni Culturali della Regione Campania, ha presentato questa mattina alla fiera International Tourism Exchange di

'Friedrichstr', e a circa 500 metri della piazza 'Gendarmenmarkt' in via Unter den Linden 41 Komische Oper.

Delle ragazze in divisa personalizzata con il marchio della Regione Campania distribuiranno brochure dal titolo "Campania: uno spettacolo da non perdere", che contiene inoltre il coupon per ricevere il materiale informativo sulla regione. Per

l'intero mese di marzo, la Campania sarà promossa con maxiaffissioni simili, anche in un'altra città tedesca, come Monaco di Baviera e in Spagna, a Barcellona.

Ad aprile, invece, a Francoforte e Madrid sarà possibile vedere le immagini della Campania in varie dimensioni, da 210 a 1748 mq, nelle strade di queste due importanti città.

Inoltre, saranno distribuite 200 mila brochure in Germania e Spagna da giovani che effettueranno il volantinaggio nei week-end.

"Realizziamo una campagna ad alto impatto visivo - ha spiegato nel corso della conferenza stampa l'Assessore al Turismo ed ai Beni Culturali - che propone la Campania come una terra che punta a valorizzare i suoi tesori e ad accogliere i turisti.

L'occasione della ITB è importante perché accoglie oltre 10.000 espositori provenienti da 180 paesi. Abbiamo, quest'anno, numerose iniziative da proporre, ed abbiamo scelto la fiera berlinese per lanciare la campagna di promozione sull'estero, in quanto la Germania è il secondo mercato di riferimento della Campania. Nei mesi scorsi proprio dagli operatori tedeschi ci era stato chiesto di potenziare il settore della promozione.

Presenteremo anche - conclude l'Assessore - una serie di eventi tra i quali alcune mostre sulla vita delle Regine Borboniche, dal titolo "Regine sul trono di Napoli nel periodo Borbonico" che si terranno ad Ischia dall'1 al 30 aprile". Nel 2005 sono stati trecentomila i tedeschi che hanno prenotato, in questo scorso di 2006 vi è un aumento delle prenotazioni pari al dieci per cento."



Berlino, la campagna di promozione on air della Campania all'estero, in particolare in Germania e Spagna.

Sino al prossimo 30 marzo un manifesto di 210 mq, con l'immagine di Capri e con lo slogan "Godersi un'opera d'Arte", inviterà i tedeschi a visitare la più importante regione dell'Italia meridionale. Sarà posizionato a circa 500 metri da una delle principali strade berlinesi, quella dello shopping



In Alto,
l'Assessore al Turismo del Comune
di Milano, Orsatti, al centro,
con Montini (ENIT Berlino)
e Bruschini (ENIT Roma)

A lato:
La Conferenza stampa della Sardegna

L'Assessore al Turismo di Ischia, Luciano Bazzoli, con il Sindaco di Lacco Ameno, Restituta Irace



ta Bozzano - ci sta dando grandi soddisfazioni e possiamo dire che il nostro sforzo promozionale è fortemente concentrato su questo mercato, in sinergia con l'articolato programma di iniziative previste dall'ENIT, che ne amplifica la visibilità". Ottimi risultati anche per il Veneto, che ospita il maggior flusso di turisti tedeschi, particolarmente affezionati al Lago di Garda ed alla costa adriatica: "Per la nostra Regione è un onore riscuotere la preferenza dei viaggiatori tedeschi ed il nostro impegno è rivolto a migliorare la customer satisfaction per continuare a beneficiare del favore degli amici della Germania", ha dichiarato il Vicepresidente e Assessore al Turismo della Regione Veneto, Luca Zaia.

Anche la Regione Campania si è espressa positivamente per bocca del nuovo Assessore al Turismo Claudio Velardi: "Si tratta di un'occasione di primo piano per il rilancio dell'immagine di una Regione storicamente amata e frequentata dai viaggiatori tedeschi, che affollano le isole e le città per godere delle bellezze artistiche, marine e culinarie della nostra terra. Al padiglione ENIT Italia si susseguono gli appuntamenti promozionali e fervono gli incontri business to business, con buoni presagi per la stagione 2008 per il nostro Paese."