

# AL MILAN MARRIOTT HOTEL NUOVE OCCASIONI PER I GOLOSI

**P**er l'anno nuovo da poco iniziato, il Milan Marriott Hotel annuncia interessanti novità, accanto alla conferma di alcune iniziative, che, durante la scorsa stagione, hanno riscosso grande successo. Prima fra tutte è il ricco ed "appetitoso" calendario di iniziative gastronomiche rivolto a tutti coloro che amano la buona cucina.

terminerà il 9 marzo. Per tutto il periodo, accanto al tradizionale menù à la carte del ristorante La Brasserie de Milan, saranno proposti e serviti i piatti tipici della cucina siciliana, abbinati alla carta dei vini della Cantina Cusumano, composta da una ricca selezione di etichette per accompagnare tutte le portate e soddisfare ogni tipo di palato.

Prosegue l'appuntamento con il tradizionale brunch domenicale, come di consueto ricco di un'ampia scelta di specialità regionali e quest'anno ancora più italiano, grazie alla novità di un angolo dedicato alla pasta fresca. Il divertimento è assicurato sia per gli adulti, grazie all'intrattenimento musicale, sia per i più piccoli che, sotto la supervisione di animatori professionisti, possono giocare o assistere a divertenti spettacoli in uno spazio riservato.

Dal gennaio 2008 è attivo il sito internet [www.labrasseriademilan.com](http://www.labrasseriademilan.com) dedicato al ristorante dell'albergo. Basterà un semplice clic per essere informati sulle ultime iniziative enogastronomiche organizzate presso il Milan Marriott Hotel o per visionare i menù stagionali del ristorante. Compilando il modulo on line si potrà effettuare la prenotazione del tavolo.

L'Executive Chef ha firmato le nuove collezioni gastronomiche autunno-inverno e primavera-estate, che racchiudono un'ampia scelta di proposte culinarie, come i cocktail, le

comporre un menù personalizzato ancora più unico ed esclusivo.

Tutti i menù saranno presto disponibili sul sito internet dell'albergo [www.marriott.com/milit](http://www.marriott.com/milit), in una veste grafica rivisitata, che permetterà una navigazione interattiva facile ed intuitiva tra i menù e le altre proposte gastronomiche.

Nuovi ed eleganti elementi di arredo, in linea con il brand Marriott, completano il look contemporaneo ed innovativo della presentazione dei buffet, dei cocktail e dei coffee break.

## "Finger food" e cucina dal vivo

Durante questo semestre, verrà introdotto un concetto di cucina, non nuovo nel mondo culinario ma di assoluta novità nell'ambiente alberghiero milanese. Il live cooking by Zanussi consentirà la preparazione alla minute delle nuove specialità di "finger food" in qualsiasi location dell'albergo, abbinando il fascino della "cucina dal vivo" alla possibilità di operare all'interno degli spazi ed allestimenti dei nostri eventi.

Ma le novità non finiscono qui. "Se non sapete che pesci prendere, li prendiamo noi per voi" è lo slogan che la Brasserie de Milan ha scelto per la nuova iniziativa. A partire dal mese di marzo e per tutti i martedì sera, presso La Brasserie de Milan si potrà degustare uno speciale menù a base di pesce. La nostra proposta varia in base alle scelte più fresche del mercato ittico del martedì mattina, giornata d'eccellenza per il pesce, che riproponiamo a tavola la sera. La formula a prezzo fisso comprenderà un buffet di antipasti marinari, un primo di pesce a scelta, un gran misto di pesce grigliato e il dessert.

Si è concluso il processo di rinnovamento realizzato nelle 322 camere del



Mikhail Gorbaciov  
con Santo Alba,  
General Manager  
del Milan Marriott Hotel

Nell'ambito della rassegna Saperi e Gusti DiVini, ha preso avvio il viaggio enogastronomico in Sicilia, realizzato in collaborazione con la prestigiosa Cantina Cusumano. L'appuntamento

cene di gala, i buffet a tema e le colazione di lavoro. Oltre agli abbinamenti presentati con maestria da Claudio Sfilier, si ha la possibilità di intercambiare i vari piatti a seconda dei propri gusti e

Milan Marriott Hotel. Le stesse, già dotate del nuovo letto Marriott-style extra comfort, sono state interamente rivisitate con l'aggiunta di elementi di arredo prestigiosi, come le eleganti testate dei letti in linea con il resto dell'arredamento, e le nuove amenities, che rendono il soggiorno ancora più confortevole. Le camere sono state inoltre dotate di modernissimi dispositivi tecnologici, come il nuovo TV LCD con sistema on-demand e pay-per-view, il nuovo sistema di riscaldamento e condizionamento e le nuove cassaforti

## ROME MARRIOTT PARK HOTEL: UN 2007 DA RECORD E MOLTE NOVITA' PER IL 2008

**I**l Rome Marriott Park Hotel festeggia il 2007 con numeri da record rispetto alle prenotazioni delle camere e al numero di eventi organizzati.

Numeri non solo positivi, ma che segnano un primato a livello di ricettività alberghiera e congressuale.

"La presenza del nostro hotel sul mercato ha, in un certo senso, modificato il panorama degli eventi organizzati in Italia e Europa in strutture alberghiere di alto livello" ha affermato Paolo Pedrazzini Direttore Sales & Marketing del Rome Park

Marriott Hotel - "e oggi siamo il riferimento per aziende ed enti che organizzano incontri con grande presenza di partecipanti."

Con uno spazio polifunzionale complessivo di 11.000 metri quadrati che comprende 40 sale riunione modulari su tre livelli, il Rome Marriott Park Hotel è uno dei più grandi centri congressuali in Europa in grado di ospitare fino a 7.000 partecipanti.

Di seguito solo alcuni dei più significativi "numeri da record" dal 1 gennaio al 31 dicembre 2007.

220 è il numero di manifestazioni organizzate

130.000 le persone che hanno pernottato nelle 601 camere della struttura.

240.000 i pasti serviti così suddivisi: 59.109 prime colazioni, 64.398 colazioni e 25.629 cene, 86.292 coffee break e 3.152 i cocktail preparati per i partecipanti ai meeting & congressi.

Forte dei successi ottenuti, il Rome Marriott Park Hotel si prefigge nuove sfide per il 2008!

Prima fra tutte è quella di "coccolare" una nuova tipologia di cliente, l'ospite leisure che potrà scoprire una nuova dimensione di vacanza in città.

Immerso nel verde in una posizione che domina i colli romani, il Rome Marriott Park Hotel è ideale per chi vuole essere a Roma e al tempo stesso ricerca pace e relax.

Pensate appunto per questi ospiti, dopo l'apertura di OUR SPA, - la struttura che dispone di una superficie di 1.700 metri quadrati interamente dedicata al benessere psicofisico - il Rome Marriott Park Hotel inaugurerà in tarda primavera la piscina all'aperto e le strutture ad essa dedicate.

"Questa nuova area all'aperto - con piscina, bar e ristorante - e OUR SPA sono principalmente pensate per chi viaggia per piacere, nel fine settimana o per brevi soggiorni; per questi clienti abbiamo preparato dei pacchetti speciali vantaggiosi che prevedono, oltre al pernottamento, serate romantiche, biglietti per musei, eventi e visite guidate di Roma e momenti rilassanti dedicati alla cura di se stessi" ha concluso Paolo Pedrazzini.

Il Rome Marriott Park Hotel è facilmente raggiungibile da tutte le direzioni; si trova nelle immediate vicinanze del Grande Raccordo Anulare, nella zona Sud-Ovest di Roma, a 14 km dal centro di Roma e 10 minuti dall'aeroporto di Fiumicino.



Rome Marriott Park Hotel  
è la hall che ospita  
il più grande dipinto  
su tela in Europa

laptop-size. Anche il Fitness Centre è stato totalmente rinnovato con moderne attrezzature Technogym.

Numerosi sono gli eventi e i congressi di prestigio internazionale organizzati presso il Milan Marriott Hotel, che continua a mantenere la già consolidata posizione di leader del settore. Degna di nota è la conferenza organizzata nel dicembre scorso da una società leader mondiale di logistica. Ospite d'onore Mikhail Gorbaciov, Premio Nobel per la Pace. Nel corso dell'incontro, lo statista è intervenuto sui temi che riguardano il "coraggio delle idee" e ha presentato il suo ultimo libro.