



Si svolgerà dal 28 gennaio al 1° febbraio 2009 presso la Fiera di Madrid la 29ª edizione di Fitur, la Fiera Internazionale del Turismo. Per il secondo anno consecutivo Fitur occuperà tutti i 200mila metri quadrati d'esposizione degli impianti fieristici della capitale spagnola, i cui stand presenteranno importanti novità, grazie agli ampliamenti dei padiglioni 12 e 14 e della nuova entrata "Puerta Este".

La 29ª edizione della Fiera Internazionale del Turismo manterrà la stessa distribuzione e suddivisione in settori degli anni scorsi, facilitando così la visita: il padiglione 2 sarà di nuovo destinato alla registrazione dei visitatori, l'offerta delle imprese si distribuirà nei padiglioni 4, 12 e 14.0, mentre i restanti padiglioni saranno destinati all'area internazionale (Asia, Pacifico, Africa, catene alberghiere e imprese internazionali nel 6, America nell'8, Europa, Africa del Nord e Medio Oriente nel 10). Gli enti e gli organismi ufficiali spagnoli si troveranno, invece, nei padiglioni 1, 3, 5, 7 e 9, mentre, Fitur Congressos, spazio adibito agli incontri e ai workshop, attivo dal 26 al 27 gennaio, sarà situato nel padiglione 14.1.

I dati dell'ultima edizione di Fitur

**Dal 28 gennaio
all'1° febbraio 2009
si svolgerà a Madrid
la nuova edizione
di Fitur, la fiera
del turismo
più importante
di Spagna**



Lo Stand Bonelli.
Anche a FITUR 2009

hanno segnato un record storico di partecipazione: 13.530 imprese in rappresentanza di 170 Paesi o regioni, 255.817 visitatori, di cui 157.300 professionisti e 8.000 giornalisti accreditati. Sono cifre che la rendono la seconda Fiera del Turismo in Europa per numero di espositori e di visitatori e che l'edizione di quest'anno vuole non solo mantenere ma addirittura incrementare, puntando su nuove linee strategiche e forti del fatto che fino a oggi gli agenti turistici e i professionisti del settore della scorsa edizione hanno già confermato la propria presenza.

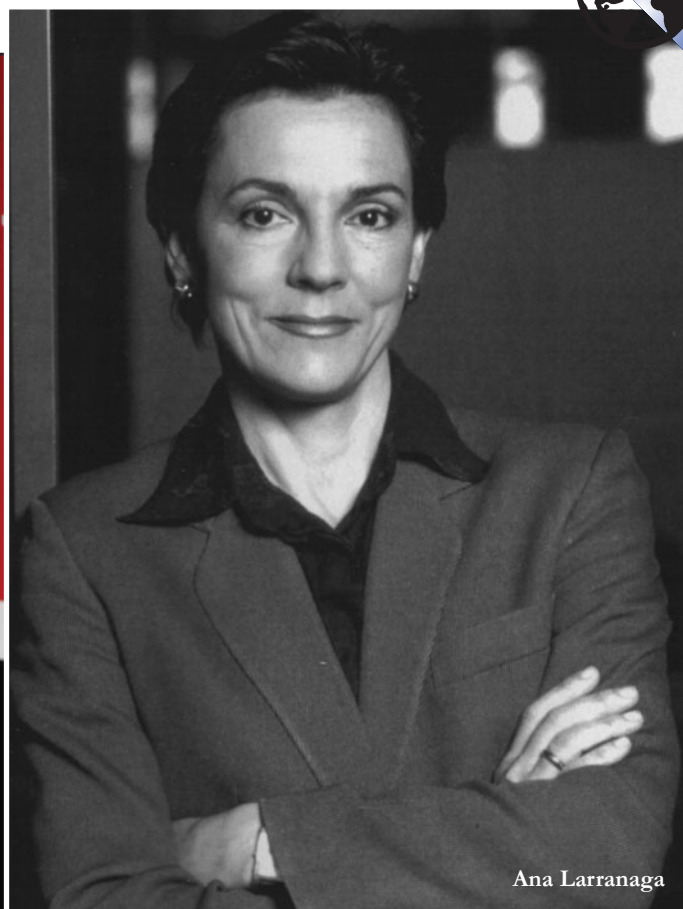
Durante l'appuntamento di quest'anno si studieranno nuove strategie e si discuterà insieme agli espositori dei rinnovamenti del mondo del turismo, dei continui sforzi da parte dei professionisti del settore di fronteggiare e di migliorare le esigenze degli utenti oltre a stabilire nuove relazioni a livello internazionale attraverso le agenzie turistiche.

Tra le novità di quest'anno si segnala la presenza della Bosnia Erzegovina, che parteciperà per la prima volta alla Fiera di Madrid, e del Kenia, che ha recentemente inaugurato una nuova agenzia turistica in Spagna. E' stato anche registrato un incremento nella sottoscrizione di metri espositivi da





FITUR INVITA IN FIERA A MADRID PER LA 29ª EDIZIONE



Ana Larranaga



parte dell'area internazionale rispetto allo scorso anno, in particolare da alcuni Paesi come Francia, Italia, Argentina, America Centrale e Marocco, che dunque otterranno stand più spaziosi.

Per quanto riguarda l'area nazionale, invece, sono state confermate lo stesso numero di presenze di agenzie, imprese ed enti spagnoli, dimostrando così la stabilità e la forza del settore, nonostante l'incertezza dell'economia mondiale attuale. Secondo le previsioni dell'Omt, l'agenzia delle Nazioni Unite che si occupa di turismo (Organizzazione di turismo del mondo), la Spagna infatti si mantiene al secondo posto nel mondo per numero di arrivi ed entrate, così come è aumentato il numero di spagno-

li che viaggia all'estero (il 58,4% della popolazione fa almeno un viaggio l'anno). Queste cifre, dunque, fanno ben sperare per il successo di Fitur 2009.

Ci sarà, dunque, un intenso programma di incontri professionali di grande interesse sia per gli argomenti trattati, sia per il prestigio dei relatori e degli organismi convocati. Per esempio, la XII Conferenza Latino-americana dei ministri e imprenditori di turismo (Cimet), organizzata dal gruppo Nexo per il 27 gennaio; il IX Forum Euromediterraneo, organizzato da Diálogo Mediterráneo; il Forum di innovazione e tecnologia alberghiera (Fiturtech), a cura dell'Istituto tecnologico alberghiero; varie giornate dell'Omt, l'Organizza-

zione Mondiale del Turismo; la Sala della tecnologia turistica della Segreteria generale di turismo e altre attività organizzate dall'Associazione spagnola di Esperti Scientifici in Turismo (Aecit). Per la prima volta il gruppo Search Marketing Expo Travel proporrà alcune conferenze incentrate sul marketing di motori di ricerca specializzati in turismo per esplorare opportunità e analizzare i futuri sviluppi in questo campo. Fitur, inoltre, ha rinnovato l'accordo di collaborazione con la Federazione spagnola di scuole di turismo e con Turijobs.com, il portale di lavoro specializzato nel settore, per svolgere un workshop che promuova colloqui fra gli imprenditori e i migliori alunni di turismo, selezionati fra gli enti nazionali pubblici e privati presso i quali si svolgono gli studi. Lo scopo delle riunioni è quello di illustrare ai futuri professionisti la realtà del mercato e di creare opportunità per l'integrazione al lavoro da parte degli studenti.

Sul sito del salone, www.fituronline.com, è possibile consultare tutte le novità della Fiera.

