



Si svolgerà dal 13 al 15 marzo 2008 Globe08, la fiera che riunisce a Roma, in una tre giorni di contrattazione e di affari, i big player del turismo internazionale per promuovere il Mediterraneo ed il Sud Europa. Un bacino che, secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo, avrà un ruolo sempre più preminente sulla scena turistica internazionale e che calamita il 33 per cento del movimento turistico estero, con 262 milioni di arrivi turistici mondiali.

Globe, che nella prima edizione ha raccolto nella nuova Fiera di Roma 29 mila presenze, oltre 1100 espositori e circa 900 tour operator nazionali ed internazionali interessati all'acquisto del prodotto Mediterraneo, aumenta i servizi ed amplia la sua offerta, confermandosi un marketplace, in cui il business coinvolge tutti i partecipanti.

Innovativa la formula: una fiera a 360°, che propone agli operatori del mercato diversi momenti di incontro. Alle contrattazioni business to business in fiera, si affiancano infatti gli eventi nelle vie del centro storico: Globe in the City, eventi in città dedicati al consumatore finale. In agenda domenica 16 marzo il "fine settimana



INTERNATIONAL PRESS
ITP

bianco" per gli appassionati dei viaggi, delle vacanze e dello sport. La coincidenza con la Maratona di Roma garantisce ulteriore visibilità. Job@globe, l'iniziativa dedicata a giovani e studenti che cercano lavoro nel mondo del turismo, ma anche a coloro che vogliono aggiornarsi e riqualificarsi nella loro professionalità. Oltre 4000

GLOBE08: IL MEDITERRANEO TORNA PROTAGONISTA



A destra un momento della Conferenza Stampa di Globe 2008: Federica Alatri, Presidente Agenzia Regionale di Promozione Turistica di Roma e del Lazio con l'Assessore al Turismo del Lazio, Claudio Mancini

curricula sono stati raccolti durante la passata edizione e numerosi contatti proficui sono stati portati a termine. Investment@globe, la piazza d'affari tra turismo, finanza e real estate in programma il 13 e 14 marzo nella prestigiosa location dell' Hotel Melià Roma Aurelia Antica, che promuove nuove sinergie e occasioni di business tra gli operatori del settore e il mondo della finanza e del real estate.

Globe vanta inoltre un programma unico per l'alta percentuale di hosted buyers, in prevalenza tour operator nazionali ed internazionali, che partecipano alla fiera su invito



dell'organizzazione per acquistare il Prodotto Mediterraneo. Di questi il 30 per cento arriva dall'Europa, il 25 per cento dall'Asia, il 20 per cento dagli USA, il 10 per cento dal Medio Oriente, il 10 per cento dalle Americhe del Nord e del Sud ed il restante 5 per cento da altri Paesi.

Infine, per il secondo anno consecutivo Globe ospita Art Cities Exchange (A.C.E), la Borsa delle Città d'Arte, organizzata da ENIT-Agenzia. Un appuntamento di grande rilievo, al quale prenderanno parte circa 300 Tour Operator ed agenti di viaggio esteri, selezionati con grande attenzione.

“L'ENIT-Agenzia ha fortemente voluto questa Borsa – rende noto il Presidente, Umberto Paolucci - proprio per la ricaduta che essa produce a favore di una migliore percezione del nostro catalogo delle città d'arte e per lo sviluppo dei rapporti tra gli operatori della domanda di turismo d'arte internazionale e quelli della nostra offerta”.

